

développement
éthique RH durabilité performance économie
Avenir management

Ca va respirer sur
la planète RH !

UEDRH 2010

Université d'Eté des Ressources Humaines

RH et management durable : la performance sociale au service de la performance durable des organisations.

"Les ressources humaines, c'est un sujet trop sérieux pour être confié à des gens tristes !"

Les partenaires du club DeciDRH

Les partenaires de l'UEDRH

10h30 Accueil des participants et mot de bienvenue.

Christophe LEPARQ et Nicolas CHAMOIX, animateurs du Club DéciDRH.

Conférence plénière d'ouverture

11h00

« La notion de durabilité en matière de Gestion des Ressources Humaines...dans un monde qui change »

- Face aux nombreux changements qui s'opèrent dans nos sociétés : quelle place donner au travail ? Quelle est la quête d'identité des collaborateurs ?
- Quelle attitude face à la pression des actionnaires, les nouvelles technologies, la mondialisation et le changement de paradigme de la nouvelle génération ?
- Comment démontrer que les pratiques sociales renforcent durablement la performance des organisations ?
- Quelles solutions imaginer pour répondre au désengagement de l'état ?
- Le DRH est-il durable et comment peut-il influencer durablement la politique ressources humaines et les pratiques de management ?

Bruno HERAULT, Chef du Centre d'études et de prospective au **Ministère de l'alimentation, de l'agriculture et de la pêche.**

Amiral Olivier LAJOU, Directeur du personnel militaire de la **Marine Nationale.**

Mathieu LAUDEREAU, Directeur Associé du cabinet **ConvictionsRH.**

Patrick PLEIN, Direction du Développement des Ressources Humaines du **Groupe VINCI.**

13h00 Déjeuner convivial.

Table ronde thématique 1

15h00

« Culture d'entreprise et valeurs : leviers durables de la performance ? »

Dans une société en crise et en perpétuel mouvement, la mise en œuvre d'une stratégie de développement RH originale et innovante autour de la remobilisation des collaborateurs est indispensable. Les codes ayant changé, il n'est plus possible de s'appuyer sur ce qui faisait « l'adhésion naturelle » des salariés.

- Le management par les « valeurs » est-il passé de mode ?
- Quel doit-être le niveau d'implication et le rôle des dirigeants...dont le DRH dans la déclinaison des objectifs de l'organisation ?

Jean-Pascal ARNAUD, Directeur des Ressources Humaines & Communication **Groupe Chantelle**
Monique RICHES, Directrice des ressources humaines de **L'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris**
François SANTUCCI, Directeur du Centre de Formation au Management **de la Défense**

Table ronde thématique 2

16h00

Management durable et responsable : les valeurs qui nous sauveront ne sont pas celles du CAC 40.

Nous savons que le sens et la fierté d'appartenance sont deux clefs du management durable.

- Une politique sociale « engagée » est-elle rentable ?
- Quels sont les « nouveaux modes » de rétributions (avantages non-matérielles, rémunération différées, etc...) et quelles sont les variables qui motivent les collaborateurs ?
- L'actionariat salarié peut-il être un contrepoids dans la gouvernance des entreprises ?

Antonella DESNEUX, Directrice citoyenneté et innovation sociale **SFR**
Général Philippe PONTIES, Sous-directeur recrutement et reconversion de **L'Armée de terre**
Abdelkerim GUERGACHI, Directeur du pôle Support **Caisse des Dépôts et de Gestion du Maroc**

< OU >

Table ronde thématique 3

15h00

« Gestion des carrières et des parcours sur le long terme : les modèles de GPEC dynamiques »

Développer les gens, ça parle à tout le monde. Escalier ou ascenseur social, l'accent est mis sur les formations et la promotion interne pour manager durablement les RH dans nos organisations. Comment motiver les salariés tout au long de leur carrière ? L'équation qui marche : capacité à faire confiance, à stimuler les personnes à prendre des initiatives, à les former, à les écouter, ainsi qu'à respecter les règles du jeu. - De quelles manières chaque génération conçoit-elle sa trajectoire professionnelle ? - Pourquoi est-il important d'établir un lien entre compétences et carrières ? - Qu'est-ce qui explique le glissement de la notion de « carrière » vers la notion de « parcours » et quels sont les modèles « contraints » qui fonctionnent ?

Hervé DUFOIX, Directeur des ressources humaines **DCNS groupe**
Sylvain LETOURMY, Directeur des opérations **OpenPortal**
Caroline MAUJONNET, Directeur de projets ressources humaines de **DEMOS Consulting,**

Table ronde thématique 4

16h00

« Gestion de la fin de carrière et de la retraite : Les parcours élastiques »

- Quels sont les impacts sur le monde des RH du décalage entre le « donnant-donnant » des plus jeunes collaborateurs et le « gagnant-gagnant » chez les seniors ?
- Comment gérer l'intergénérationnel des « prêts à l'emploi » avec les risques de désengagement des « prêts à partir » et quelles valeurs communes sont partagées ?
- Comment manager ceux qui ont bâtis leur avenir à l'époque du « zapping » et quelle est leur définition du mot « carrière » ? (remobilisation sur la 3ème partie de carrière).
- Quelle est la place des différentes générations, avec leurs craintes, dans un avenir professionnel de plus en plus long ? (entretien mi-carrière).
- Quelle « Architecture » de travail mettre en place ? (tutorat).

Serge GUERIN, Sociologue. Tendances, société, futur, prospective, vieillissement, intergénérationnel, emploi, consommation, modernité évolutive, identités complexes, santé et société.

17h00 Pause gourmande.

Conférence plénière 2

17h30

« Le Bonheur en entreprise, c'est quoi ? C'est quand ? »

Le « Bonheur Intérieur Brut » est un indice qui a été préconisé dans les Années 70. Il prend en compte de nouveaux indicateurs plus subjectifs pour calculer « la richesse des nations ». Bâti sur une approche plus qualitative du bien-être, il intègre une double vision, sociale et environnementale.

- Le bonheur peut-il se mesurer avec des critères objectifs et quels sont les risques à ne pas prendre en compte le bien-être des collaborateurs ?
- Mesurer le « BIB » est-il le gage de meilleurs politiques RH ? - Quelle est la position de nos voisins au nord et au sud de l'Europe ?

Pierre CHETCUTI, Product Marketing Manager de **Volvo Automobiles France**
Anne Sophie GODON, Directrice de la stratégie de **Malakoff Médéric**
Abdelkerim GUERGACHI, Directeur du pôle support, **Caisse de dépôts et de gestion du Maroc**

Xavier TIMBEAU, Directeur Analyses et Prévisions à l'OFCE, rapporteur de la «Commission Stieglitz» sur la mesure de la performance économique et du progrès social.
Hanna VAARANEN, Directrice des ressources humaines de **Valeo Services SA**

Et Jean-Claude PERRIN, Coach sportif de haut niveau (20 records du monde, 10 titres de champion d'Europe et du monde, 8 finalistes olympiques et 2 coupes Davis en 1991 et 1996)

20h00

Une soirée de gala pétillante empreinte d'heureux moments d'échanges en toute convivialité !!

Dans un univers de tradition, et dans une ambiance chaleureuse, nous vous offrons un moment magique au pays des rois de France. Visite des caves, dégustation de crus millésimés et mets raffinés seront au menu de notre soirée.

Audace, subtilité et intensité, c'est ainsi que nous vous proposons de partager ce moment exceptionnel...

Nous aurons l'honneur d'être accueilli par Monsieur Stéphane Baschiera, Président de Veuve-Clicquot qui nous présentera l'initiative du « BUSINESS WOMAN AWARD », prix qui couronne les initiatives de femmes qui ont dû non seulement montrer combien elles étaient sensibles à l'impact de leur entreprise sur la société, mais aussi apporter une réelle contribution à la communauté ou au monde au sens large.

09h00 Conférence plénière 3

« Gouvernance et politique RH : les modèles d'organisations déterminent-ils les profils de managements ? »

La réponse des organisations aux changements induits par la crise et la mondialisation s'est traduite par une reconsidération des modèles de gouvernance mais aussi de management. Cette redéfinition du principe même de gouvernance ne se réduit plus à une affaire de commandement sur les hommes mais repose sur la recherche permanente de l'efficacité globale en favorisant le sentiment d'appartenance, l'initiative et la créativité.

- Comment le DRH influe la Direction générale dans la mise à plat des dispositifs de gouvernance et la redistribution des rôles permettant de gagner en réactivité pour innover et saisir les opportunités inhérentes à toute situation de crise. Quelle est la valeur ajoutée d'une vision RH globale ?
- Le DRH est-il durable et/ou recyclable et que devient la politique qu'il a menée pendant son mandat lorsqu'il quitte ses fonctions ?

Thierry BARIL, Executive Vice President Human Resources d'**AIRBUS**

Général de **BOURDONCLE de SAINT-SALVY**, Sous-chef d'état-major ressources humaines, **Etat-major des armées**

Laurent CHOAIN, DRH et Directeur Dirigeants et Management, **Groupe BPCE**

Lionel Prud'homme, Vice-président Human resources EMEA, **Carlson WagonLit Travel**.

10h30 Pause gourmande

Table ronde thématique 5

11h00

« Observatoire et dialogue social : particularisme français ou véritables outils d'amélioration de la performance ? »

La négociation s'est fortement développée depuis ces dernières années, notamment sous l'impulsion des pouvoirs publics. Réduction du temps de travail, épargne salariale, séniors, santé au travail, les discussions entre la direction et les IRP se sont multipliées sur tous les fronts et la place de ces derniers s'est considérablement renforcée.

- Comment mesurer l'impact sur la performance ?
- Que se passerait-il si le dialogue social n'existait pas ?
- Quels sont les défis que nous devons relever demain ?

Christine DUCROS, Rédactrice en chef adjointe au service société du **FIGARO**

Co-auteur de « le management de la colère : dans les coulisses des séquestrations des dirigeants ».

Bernard PARMANTIER, Directeur des relations sociales, **DRH Groupe GDF Suez**

Table ronde thématique 6

12h00

« Risques psychosociaux, santé des collaborateurs et work life balance »

Concilier vie professionnelle et vie personnelle est une demande croissante des collaborateurs qui contrainent les organisations à repenser leurs organisations. Communication sur un thème « à la mode » ou véritable réflexion sur une nouvelle organisation durable du travail, les DRH s'expriment sur le sujet.

Retour d'expérience sur l'accord négocié au niveau européen sur la sécurité et la santé au travail en se basant sur les meilleures pratiques en vigueur dans chacune des entreprises du groupe GDF Suez.

Emmanuelle LIEVREMONT, Directrice Diversité et santé au travail à la direction de la Diversité France de **L'Oréal**.

Michel DESCAZEUX, Directeur Santé, Sécurité et Système de management du groupe **GDF Suez**

< ou >

Table ronde thématique 7

11h00

« CSP : Un concept devenu réalité ! »

À la fois facteur de standardisation des processus et de réduction des coûts de gestion, « le modèle d'organisation proposé par le CSP apporte une réponse aux préoccupations auxquelles doivent faire face les décideurs RH », selon l'étude qui se fonde notamment sur le retour d'expériences de 16 entreprises membres du « cercle de réflexion sur les CSP RH » mis en place par Northgate Arinso. Ce groupe de travail lancé en novembre 2008 réunit tous les deux mois des entreprises comme **ArcelorMittal**, **Air France**, **RATP**, **Michelin**, **L'Oréal**, **EDF**, **Faurecia**, **EADS** ou **Société Générale**.

Panorama des pratiques et des modes d'organisation des CPS, mais également une série de « facteurs clés de succès » dans la démarche de mise en place d'un CSP RH.

NorthgateArinso

Table ronde thématique 8

12h00

« Gestion des ressources humaines et nouvelles technologies de l'information et de la communication – l'âge de raison des nouveaux modèles d'organisations »

- Qu'est-ce que l'e-RH, les apports et les limites ?
- Quels sont les différents outils mis à la disposition de la direction des ressources humaines ?
- Comment les RH peuvent gérer le stress lié au NTIC

Simon ELKAEI, Président d'adeRHIS

13h00 Déjeuner convivial.

Conférence 4

15h00

« Rse et management durable : face à la responsabilité économique (ou de rentabilité) des organisations (privées comme publiques) le social peut-il être rentable ? »

La richesse d'une organisation n'est pas seulement constituée par sa valeur financière, mais aussi par les services rendus à ses clients, salariés, partenaires...par son rôle citoyen...ou encore par la qualité de ses relations sociales, ses modes de gouvernance. Concilier la logique d'efficacité économique avec les principes sociaux et environnementaux de la démarche de responsabilité sociale et de développement durable constitue un défi de taille pour les professionnels en gestion des ressources humaines.

Sylvain BREUZARD, Président et directeur général de **NORSYS**

Claude FISCHER, Présidente de **Confrontations Europe**

Ralph GOTTWALD, Directeur adjoint des Ressources Humaines de **Veolia Transport**

Frédéric HENRION, Directeur des Ressources Humaines de **Lyonnaise des Eaux**

Thierry Yves LIDOLFF, Directeur général des services du **Conseil général du Loiret**

Annabel-Mauve Bonnefous, enseignant-chercheur en Développement durable, **Reims Management School**

Isabelle Robert, enseignant-chercheur en Développement durable et marketing, **Reims Management School**

17h00 Pause gourmande avant le départ.

17h30 Départ en bus pour les gares.

DOSSIER D'INSCRIPTION DU PARTICIPANT

(une copie de ce formulaire par participant)

à DeciDRH /

- Soit par fax au 01 46 34 04 66
- Soit par mail à contact@uedrh.com
- Soit par courrier à AdesIDEES - Club DeciDRH - 110 Boulevard Saint-Germain - 75006 Paris.

Info !! Les frais d'inscription sont imputables sur un budget formation, votre facture tiendra lieu de convention simplifiée. AdesIDEES est enregistrée sous le numéro 11 75 42565 75 auprès du préfet de région Ile-de-France.

Mme Melle M. Nom : Prénom :

Fonction : Entreprise ou organisme :

Adresse :

Code postal / Ville : Téléphone (direct) :

Fax : Email :

Coordonnées de votre Responsable Formation : Prénom/Nom :

Téléphone (direct): Email :

Formules de participation

Formule UEDRH 1 All inclusive

2 jours AVEC la nuit du 1^{er} juillet, les 2 déjeuners et le dîner du 1^{er} juillet 2010: **1590 € HT** (1901,64 € TTC)

Merci de me réserver la nuit du 1^{er} au 2 juillet 2010

Formule UEDRH 2 Hors hébergement

2 jours SANS la nuit du 1^{er} juillet, AVEC les 2 déjeuners et le dîner du 1^{er} juillet 2010.: **1400 € HT** (1674,44 € TTC)

Merci de NE PAS me réserver la nuit du 1^{er} juillet 2009.

Formule UEDRH 3 Une journée au choix

1 jour au choix SANS la nuit et SANS le dîner du 1^{er} juillet, AVEC le déjeuner.: **950 € HT** (1136,20 € TTC)

- Je participe à la journée du Jeudi 1^{er} juillet 2010
- Je participe à la journée du Vendredi 2 juillet 2010

Je m'occupe de réserver mon hôtel directement.

Votre programme « à la carte » - Merci de sélectionner les conférences et ateliers auxquels vous participerez.

Jeudi 1^{er} juillet 2010

Navette Gare – RMS de 9h45

CP1

Déjeuner

TR1

ou

TR3

TR2

ou

TR4

CP2

Dîner de Gala

Vendredi 2 juillet 2010

CP3

TR5

ou

TR7

TR6

ou

TR8

Déjeuner

Navette RMS pour une arrivée à la gare à 17h45



TRANSFERT GARE – UEDRH'2010 – Reims Management School – Campus 2

ALLER : Une navette Veolia Transports attend les participants au TGV arrivant le Jeudi 1^{er} Juillet 2010 à 9h42 à la gare de Reims pour aller sur les lieux de l'UEDRH (Reims Management School – campus 2).

RETOUR : Une navette Veolia Transports partira le Vendredi 2 juillet 2010 de RMS pour la gare de REIMS pour le TGV partant à 17h55 pour PARIS.

Les tarifs comprennent :

- L'accès au site et aux conférences,
- L'accès aux sessions thématiques de votre choix,
- Le(s) déjeuner(s) ainsi que le dîner de gala dans une grande maison de champagne (uniquement le jeudi 1^{er} juillet au soir),
- Les supports d'intervention,

Conditions de règlement

Par chèque à l'ordre d'AdesIDEES à envoyer à :
AdesIDEES – Club DeciDRH | 110 Boulevard Saint-Germain – 75006 Paris

Par virement bancaire à AdesIDEES Sarl :
Crédit Mutuel – CM LA LOUPE
Code banque : 15459 |
Code guichet : 37340 | N° de compte : 00010998801 | Clé RIB : 62
IBAN : FR 76 1545 9373 4000 0109 9880 162

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE :

1. Conditions d'inscription : les frais d'inscription comprennent une documentation des interventions, l'accès aux sessions thématiques, aux conférences plénières, au dîner, aux déjeuners et aux pauses-café. A réception de votre dossier d'inscription, nous vous adresserons une facture qui tiendra lieu de convention de formation simplifiée. 2. Paiement à l'inscription : par chèque à l'ordre d'AdesIDEES ou par virement (coordonnées bancaire disponibles sur demande auprès des organisateurs). Si la facture n'était pas intégralement payée, l'accès au congrès pourra se voir être refusé. 3. En cas de prise en charge du paiement par un organisme de formation : le participant devra transmettre à l'organisme les informations nécessaires au paiement de l'inscription. AdesIDEES serait habilité à réclamer ce paiement à l'entreprise inscrite si celui-ci n'était pas effectué. 4. Toute annulation pour être prise en compte doit être formulée par lettre recommandée avec accusé de réception. Toute annulation reçue avant le 31 Mai 2010 donnera lieu à un remboursement intégral des frais d'inscription à l'exception d'une somme forfaitaire de 100 euros retenue pour les frais de dossier. Toute annulation reçue au delà de cette date, donnera lieu au paiement intégral des frais d'inscription. Ces conditions seront également applicables en cas d'absence de toute personne non remplacée le jour du Congrès. Pour se faire remplacer, le participant devra informer les organisateurs par écrit en stipulant le nom, le prénom et la fonction de son remplaçant. 5. Les organisateurs se réservent le droit de modifier le contenu du programme s'il advenait que les circonstances les y contraignent. 6. Hébergement, Transport: l'organisateur n'est pas responsable du transport et de l'hébergement des participants hors ce qui est inscrit au programme. 7. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de modification des informations vous concernant. Vous pourrez être amené à recevoir des propositions concernant d'autres manifestations organisées par AdesIDEES.

Cachet de l'entreprise et signature du participant :